

公司概況資料表

以下資料由聖州企業股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

認購相關資訊

公司簡介

主要業務項目

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

最近五年度簡明資產負債表

最近三年度財務比率

公司名稱：聖州企業股份有限公司(股票代號：7764)

董事長	楊明舜
總經理	楊明舜
資本額	新台幣600,000,000元
輔導推薦證券商	富邦綜合證券股份有限公司、統一綜合證券股份有限公司、永豐金證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	富邦綜合證券股份有限公司 張玉如(02)8771-6888 分機66672
註冊地國	該公司非屬外國發行人，故不適用
訴訟及非訟代理人	該公司非屬外國發行人，故不適用

輔導推薦證券商認購聖州企業股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦	協辦
	富邦綜合證券股份有限公司	統一綜合證券股份有限公司	永豐金證券股份有限公司
認購日期	113.8.21		
認購股數(股)	1,300,000	100,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣	2.17%	0.17%	0.17%

股份總數之比率			
認購價格	新臺幣58元	新臺幣58元	新臺幣60元
認購價格之訂定 依據及方式	<p>一、認購價格訂定所採用的方法、原則或計算方式及與適用國際慣用之市價法、成本法及現金流量折現法之比較</p> <p>本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市場基礎法、成本法及收益基礎法等方式，以推算合理之認購價格，作為聖州企業股份有限公司(以下簡稱聖州或該公司)辦理股票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。</p> <p>基於目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。如證券投資分析常用之股票評價方法主要包括 1. 市場基礎法：(1) 本益比法(Price/EarningsRatio, P/E Ratio)及(2) 股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整；2. 成本法，亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎；3. 收益基礎法中之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。</p> <p>以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握；而市場基礎法中股價淨值比法較適用於獲利不穩定或成熟產業但獲利波動劇烈的景氣循環產業，該公司所營之連鎖餐飲產業係屬獲利穩定產業，故本推薦證券商認購該公司僅就市場基礎法—本益比法進行評估。</p> <p>二、發行人與已上市櫃同業之財務狀況、獲利情形及本益比或股價淨值比之比較情形</p> <p>該公司為集研發、製造、行銷、通路於一身的汽車配件AM 品牌商，主要提供終端消費者所需之汽車踏墊、萬用墊以及車套、車頂架、椅套、頭枕等車內外配件。經參考國內已上市櫃之同業資料，並無與該公司產品完全相同或相似之同業，故選擇同屬產業價值鏈資訊平台之汽車類中，汽車分類項下之上游汽車零配件生產之國內上市及上櫃同業公司，選擇業務型</p>		

態、產品性質、公司規模及營業項目較為相近者作為採樣之同業如下：

(一) 皇田(股票代號9951)，主要從事汽車捲簾之製造、批發、零售之業務，其營運模式與該公司相似，皆係生產並銷售車用產品。

(二) 東陽(股票代號1319)，主要從事汽車、其他運輸工具及其零件製造、批發、零售之業務，其營運模式與該公司相似，皆係生產並銷售車用產品。

(三) 堤維西(股票代號1522)，主要從事汽車車燈、其他運輸工具及其零件製造之製造、批發、零售之業務，其營運模式與該公司相似，皆係生產並銷售車用產品。

以下茲採本益比法進行評價，彙總採樣同業、上市汽車工業類及上櫃電機機械類股最近三個月(113年5月~7月)之本益比如下：

期間 公司	113年5月	113年6月	113年7月	平均
9951 皇田	12.47	12.55	12.63	12.55
1319 東陽	19.96	18.54	16.22	18.24
1522 堤維西	14.62	15.50	15.64	15.25
上市汽車工業類	17.99	17.91	17.42	17.77
上櫃電機機械類	26.99	27.11	25.68	26.59

資料來源：臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心網站。

經參考該公司採樣同業、上市汽車工業類及上櫃電機機械類股最近三個月(113年5月~7月)之平均本益比區間為12.55倍~26.59倍之間，若以該公司112年度經會計師查核簽證之財務報告中歸屬於母公司之稅後淨利為197,922千元，依擬興櫃掛牌時股份總數60,000千股計算之每股盈餘3.2987元為計算基礎，聖州每股參考股價區間約為41.40元~87.71元。

經參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處市場環境、產業未來成長性、同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素及市場流動性風險後，本推薦證券商與該公司共同議定之興櫃每股認購價格為58元，尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹

聖州企業股份有限公司設立於民國74年8月26日，所營業務主要為各種汽車零配件及模具製造及批發買賣。

本公司為集研發、製造、行銷、通路於一身的汽車配件 AM 品牌商，主要提供終端

消費者所需之汽車踏墊、萬用墊以及車套、車頂架、椅套、頭枕等車內外配件。本公司已以自有品牌3D 立體踏墊打入美國、中國、泰國、加拿大、馬來西亞、澳洲及日本等國際市場，國內外營收占比約20%：80%，目前主力放在美國，現階段佔整體營收約40%。一般車用踏墊都是用 TPE，RUBBER 或 PVC 製成，而聖州立體踏墊需要經過量測、立體建模、一體成型等程序製造，以三層環保材質做到產品輕量化、環保、防水、保暖及易清洗優勢，3D 品牌質感與安全性遠勝美國競爭者。

二、歷史沿革

年度	重要紀事
民國74年	• 聖州企業股份有限公司(簡稱「本公司」或「聖州」)設立於台北市，實收資本額為新臺幣200萬元整。
民國75年	• 生產銷售汽車坐椅套、車套商品。
民國77年	• 增資新台幣800萬元，實收資本額為新台幣1,000萬元。
民國81年	• 外銷代工生產車套，創造聖州營收獲利。
民國86年	• 外銷日本市場，正式試產3D 立體腳踏墊。
民國87年	• 台灣屏東模具部成立，引進15台大型 CNC 雕刻機，自主開模。
民國92年	• 增資新台幣1,500萬元，實收資本額為新台幣2,500萬元。
民國93年	• 進軍中國內銷市場。
民國94年	• 開始外銷美國連鎖賣場。
民國97年	• 進軍東南亞泰國內銷市場。
民國98年	• 增資新台幣2,500萬元，實收資本額為新台幣5,000萬元。
民國99年	• 進軍北美美國內銷市場。
民國102年	• 增資新台幣2,500萬元，實收資本額為新台幣7,500萬元。
民國107年	• 與客戶合資成立馬來西亞公司。
民國108年	• 購屏東大慶廠廠房土地。
民國110年	• 併購美國 U-ACE 100%股權。 • 變更額定資本總額新台幣3億元。 • 增資新台幣2,604萬元，實收資本額為新台幣10,104萬元。
民國111年	• 董事會決議取得中國昆山廠100%股權。 • 跨足車外飾件市場，推出獨創的輕量化、多功能戶外系列用品。 • 增資新台幣1,639萬元，實收資本額為新台幣11,743萬元。 • 增資新台幣4,902萬元，實收資本額為新台幣16,645萬元。
民國112年	• 董事會決議成立泰國子公司及美國投資架構重整。 • 董事會決議增購廠房用地。 • 集團營收創新高達9億元。 • 辦理變更額定資本總額新台幣5億元。 • 增資新台幣18,455萬元，實收資本額為新台幣35,100萬元。
民國113年	• 智慧工廠在台灣屏東大慶廠落成啟用。 • 本公司辦理變更額定資本額新台幣10億元。 • 增資合計新台幣24,900萬元，實收資本額為新台幣6億元。

三、經營理念

「駕乘的美好體驗」：引以為傲的安全技術：3D 以追求卓越為己任，特別是為了解決汽車車墊對行車旅程的安定感，我們「全球首創」的「MAXpider®」專利止滑技術。這項技術通過特殊附著力，確保車墊底層完美貼合車體與踏墊，為車主提供卓越的行車體驗。我們深信這不僅僅是技術，更是對行車體驗的承諾，確保您的每一步都安穩且無憂。這種承諾已獲得多項國際殊榮的肯定。

「全方位選擇，戶外新感受」：引領汽車配件新潮流：3D 不僅是車室的守護者，更

跨足戶外休憩領域，為您打造與汽車搭配的系列化戶外用品。這些輕巧且自由變形的產品設計，將為您帶來更便捷、更自由的輕旅行體驗。3D 汽車配件從車內到車外的全方位選擇，讓旅程每一刻都充滿著自由與探險。

「極致防護，為您而生」：廣大車主安心首選：讓3D 陪伴您，共同開啟一段美好而安心的駕程。在每一個旅途中，我們的產品將成為您最可靠的守護者，為您的每一步注入極致的安心感。不僅是防護，更是對您行車安全的深切關懷。

四、未來展望

本公司全球 B2B 占67%、B2C 佔33%，預計於2025年達到全球 B2C 佔 40%。本公司屏東大慶廠完工後，製造主力轉回臺灣，踏墊材質為 TPR 與 PET 之複合材質，均為可回收利用之無污染塑膠材料，並取得 SGS 檢測通過，本公司積極研發新製程，以環境友善為出發點，延續未來，創造環境永續保護。

海外生產基地除中國昆山廠會著重在服務當地內銷市場和 OEM 原廠標配，本公司也計劃在美國、泰國、馬來西亞及歐洲當地以獨資或合資方式設立生產基地和發貨倉庫，主要專攻車廠、OEM 及 ODM 通路。工廠也規劃引進新增鐵件彎管設備和鋁擠型設備，推出一系列適合各國市場需求的專用行李盤、行李架和開發出適合越野車型或皮卡車型使用的梯架、貨車斗防滾架等。

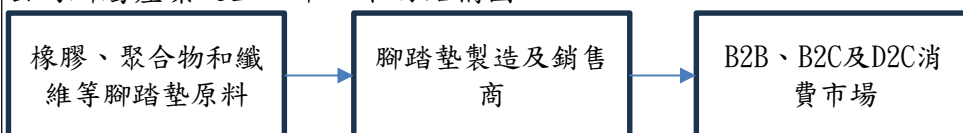
研發團隊也會利用先進的量測設備和專業的模具設計和產品設計人繼續開發專車專用的汽車用品，如車套、遮陽簾、皮卡車貨斗墊、椅套等，於本公司全球的銷售網絡裡為消費者提供高品質的產品。

[TOP ^](#)

主要業務項目：



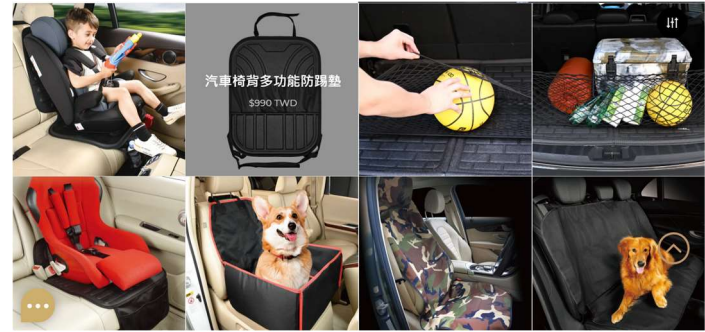
聖州主要為各種汽車零配件及模具製造及批發買賣。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



腳踏墊常使用的原料，像橡膠、聚合物和纖維等，價格的波動可能對製造商構成成本方面的挑戰。原材料價格的大幅上漲可能導致汽車腳踏墊的生產成本上升，進而對報酬率產生壓力。考慮到汽車產業的長週期性，原物料價格的變動可能干擾製造商的生產計劃，使其難以有效預測和管理成本。這樣的不確定性可能使腳踏墊的定價策略難以在市場競爭中保持靈活性。以售後市場為例，當製造商將產品供應到中游的批發商/連鎖店/經銷商，提供更完整的車型和專利創新設計的產品，更能讓終端消費者接受。

產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度營收金額(千元)	佔總營收比重(%)

車用踏墊類		汽車車墊對行車旅程的安定感，確保車墊底層完美貼合車體與踏墊，為車主提供卓越的行車體驗。	852,392	93.02%
其他	 <p>戶外休閒</p>  <p>汽車配件</p>	<p>戶外休閒：各式行李箱、行李盤、梯架和實用的戶外用品。</p> <p>汽車車內飾品</p>	63,953	6.98%
合計			916,345	100.00%

[TOP ^](#)

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	108年 (註2)	109年 (註2)	110年(註1)	111年(註1)	112年(註1)	113年截 至7月份止 (自結數)(註3)
營業收入		484,002	440,335	717,109	762,158	916,345	435,394
營業毛利		203,335	216,386	423,908	484,438	594,813	305,074
毛利率(%)		42.01%	49.14%	59.11%	63.56%	64.91%	70.06%
營業損益		99,377	99,691	148,599	171,789	223,296	95,943
營業外收入		20,829	13,074	16,617	51,713	39,475	16,015
營業外支出		(6,684)	(10,946)	(17,302)	(14,346)	(18,062)	(7,899)
稅前損益		113,523	101,819	147,915	209,156	244,709	104,059
稅後損益		89,532	79,112	122,821	161,826	197,922	82,666
每股盈餘(元)		11.94	10.55	12.04	5.42	5.57	1.38
股利	現金股利(元)	-	-	-	-	0.6816	-

發放	股票股利(資本公積轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	-	-	-	11.088	6.1348	-

註1：各年度財務資料均經會計師查核簽證。

註2：本公司自111年度起首次適用國際財務報導準則，並列附110年度比較數字，108及109年度係採用我國企業會計準則之財務資訊且108年及109年僅出具個體財務報告。

註3：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目	年度	108年(註2)	109年(註2)	110年(註1)	111年(註1)	112年(註1)
流動資產		217,159	228,654	551,014	698,472	459,113
採用權益法之投資		5,508	4,826	-	-	5,695
不動產、廠房及設備		724,884	737,922	992,958	1,146,278	1,671,738
使用權資產		-	-	30,878	27,494	25,986
無形資產		7,648	6,571	6,579	8,402	11,462
其他非流動資產		2,784	5,316	16,475	50,421	68,310
資產總額		957,984	983,290	1,597,904	1,931,067	2,242,304
流動負債	分配前	205,949	142,605	326,701	275,438	366,416
	分配後	205,949	142,605	326,701	275,438	390,342
長期借款		510,693	522,468	549,219	674,644	711,153
其他非流動負債		6,031	4,445	29,277	9,516	10,691
負債總額	分配前	722,673	669,518	905,197	959,598	1,088,260
	分配後	722,673	669,518	905,197	959,598	1,112,186
股本		75,000	75,000	101,037	166,446	351,000
資本公積		2	2	93,733	427,324	427,324
保留盈餘	分配前	160,308	239,420	277,487	361,977	370,800
	分配後	160,308	239,420	277,487	177,423	131,544
其他權益		-	(650)	(351)	12,566	2,646
共同控制下前手權益		-	-	218,751	(509)	-
非控制權益		-	-	2,050	3,665	2,274
股東權益總額	分配前	235,310	313,771	692,707	971,469	1,154,044
	分配後	235,310	313,771	692,707	971,469	1,130,118

註1：各年度財務資料均經會計師查核簽證。

註2：本公司自111年度起首次適用國際財務報導準則，並列附110年度比較數字，108及109年度係採用我國企業會計準則之財務資訊且108年及109年僅出具個體財務報告。

TOP ^

最近三年度財務比率

項目	年度	110年	111年	112年
毛利率(%)		59.11	63.56	64.91

財務比率	流動比率(%)	168.66	253.59	125.30
	應收帳款天數(天)	32.18	30.22	25.64
	存貨週轉天數(天)	302.95	356.61	319.75
	負債比率(%)	56.65	49.69	48.53

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)