

公司概況資料表

以下資料由達人網科技股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

認購相關資訊

公司簡介

主要業務項目

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

最近五年度簡明資產負債表

最近三年度財務比率

公司名稱：達人網科技股份有限公司 (股票代號：7839)

董事長	李倫家
總經理	李倫家
資本額	新臺幣118,893,080元
輔導推薦證券商	福邦證券股份有限公司、兆豐證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	福邦證券股份有限公司/李小姐(02)2383-6875
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購達人網科技股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦
	福邦證券股份有限公司	兆豐證券股份有限公司
認購日期	114.05.19	
認購股數(股)	522,594	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	4.40%	0.84%
認購價格	新臺幣54.34元/股	
認購價格之訂定依據及方式	一、認購價格訂定所採用之方法、原則或計算方式 本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市價法、成本法及現金流量折現法等方式，以推算合理之認購價格，作為達人網科技股份有限公司(以下簡稱達人網公司或該公司)辦理股	

票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌達人網公司所處產業前景、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與達人網公司共同議定之。

二、承銷價格訂定與適用國際慣用之市場法、成本法及收益法之比較，目前股票價值評估方法眾多，各方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異，目前常用之股票評價方法主要包括：

(1)市場法：本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。

(2)成本法：亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。

(3)收益法：重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另收益法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握；市場法-股價淨值比法較適用於獲利不穩定，或成熟產業但獲利波動劇烈的景氣循環公司。而達人網公司屬獲利穩定之產業，故本推薦證券商僅就市場法-本益比法作為評估基準。

達人網公司目前主要從事提供專業人士與需求者即時且精準之雙向推薦平台服務。經參考國內上市櫃之同業資料，綜合考量營運規模、營運模式及產品類型後，選擇台灣大車隊股份有限公司(簡稱大車隊公司)、一零四資訊科技股份有限公司(簡稱一零四公司)及數字科技股份有限公司(簡稱數字公司)作為採樣同業。同業採樣說明如下：

(1)大車隊公司(股票代號：2640)：主要係從事生活媒合服務、機車快遞服務及廣告業務服務；與該公司同屬數位雲端產業，且主要提供派遣平台，供勞務提供者進行配對，與該公司相似。

(2)一零四公司(股票代號：3130)：主要係從事網路服務與顧問服務。其中網路服務包括線上人力招募、網路廣告、教育學習、家教及外包及薪資管理系統、人資測評、人力派遣、獵才等顧問服務業務；與該公司同屬數位雲端產業，且主要提供人力系統平台，供求職求才雙方進行配對，與該公司相似。

(3)數字公司(股票代號：5287)：主要係從事以生活服務為核心的各種網路服務平台；與該公司同屬數位雲端產業，且主要提供網路服務平台，供平台買賣雙方交易，與該公司相似。

經所彙整採樣同業、財團法人證券櫃檯買賣中心及臺灣證券交易所公告最近三個月之本益比相關資訊評估如下：

公司	月份	114年1月	114年2月	114年3月	平均
大車隊公司(2640)		15.38	16.01	15.88	15.76
一零四公司(3130)		15.52	15.94	16.05	15.84
數字公司(5287)		15.23	15.47	15.30	15.33
數位雲端類-上市		26.45	35.73	31.18	31.12
數位雲端類-上櫃		36.22	39.97	36.81	37.67

資料來源：臺灣證券交易所(下稱證交所)及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心(下稱櫃買中心)

考量與該公司營運模式相近之採樣同業及上市上櫃數位雲端類最近三個月(114年1月~114年3月)之平均本益比，採樣同業及上市櫃數位雲端類之平均本益比介於15.33倍~37.67倍之間，若依該公司最近四季(113年第一季~113年第四季)經會計師查核簽證之財務報告稅後淨利歸屬於母公司業主為25,709千元，以114年3月底股本11,889千股，推算每股稅後盈餘為2.16元，計算參考價格區間為33.11元~81.37元。

綜上所述，本次興櫃認購價格之訂定係參酌國際慣用之評價法計算該公司合理價格，並考量該公司之所處產業前景、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，及考量興櫃市場流動性風險以八五折計算之每股參考價格區間為28.14元~69.16元，故本推薦證券商與該公司共同議定之認購價格每股54.34元，介於合理價格區間內，認購價格尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司簡介

達人網科技股份有限公司(簡稱：達人網)於民國111年6月6日成立，達人網打造台灣新世代高流量之隨選即用 (On-Demand) 網路資訊交換平台，透過自主研發之 PRO360 網站與手機 App 提供專業人士與需求者即時且精準的雙向推薦與溝通。使用者可於平台上提出服務需求，經由資訊篩選與服務提供者聯繫，專業人士亦可在平台上進行宣傳、廣告、提供報價，迅速取得客源與商機，降低客源開發成本。

達人網之平台為需求者提供涵蓋居家修繕、裝修設計、家教課程、專業教練、活動策劃到企業專業支援等，超過1,000項全方位日常生活與商業外包需求；同時為專業人士提供龐大線上客源，讓注重時間彈性之自由工作者、想要增加收入的兼職者，或正在創業的個人或中小企業找到最適合之客戶，以拓展市場、擴大規模，創造更高之企業價值，打造互惠雙贏的專業服務市場與環境。

二、歷史沿革

年度	重要紀事
民國106年	<ul style="list-style-type: none"> · 美商塗鴉科技有限公司推出 PRO360 達人網 www.pro360.com.tw 網站平台。
民國107年	<ul style="list-style-type: none"> · PRO360 達人網平台上線一年突破 10 萬會員。
民國109年	<ul style="list-style-type: none"> · PRO360 達人網平台會員突破 50 萬人。
民國111年	<ul style="list-style-type: none"> · 美商塗鴉科技有限公司團隊成員成立達人網科技股份有限公司設立於台北市，實收資本額為新臺幣 1,000 千元整。 · 現金增資 9,000 千元，實收資本額為新臺幣 10,000 千元。 · 將美商塗鴉科技有限公司組織重組，111 年 10 月 1 日正式營業讓與該公司達人網科技股份有限公司。 · PRO360 達人網網站平台會員突破 100 萬人。 · 與統一超商 ibon、宜家家居 IKEA、惠而浦 Whirlpool、得利塗料 Deluxe 等多家國內外知名企業異業合作。 · 成為 Google 策略合作夥伴。
民國112年	<ul style="list-style-type: none"> · 成立 100% 子公司預約達人有限公司。 · 取得香港子公司 PRO360 Tech Limited 100% 股份。 · 盈餘轉增資新臺幣 3,600 千元，實收資本額為新臺幣 13,600 千元。
民國113年	<ul style="list-style-type: none"> · 辦理員工認股增資新臺幣 1,580 千元，實收資本額為新臺幣 15,180 千元。 · 盈餘轉增資新臺幣 19,127 千元，資本公積轉增資新臺幣 5,634 千元，實收資本額為新臺幣 39,941 千元。 · 現金增資新臺幣 5,560 千元引進策略投資人，實收資本額新臺幣 45,501 千元。 · 資本公積轉增資新臺幣 73,392 千元，實收資本額新臺幣 118,893 千元。 · 與台灣大車隊股份有限公司策略合作，投資該公司並將 PRO360 服務進駐 55688 台灣大車隊 App 之業務合作。 · Amazon Web Services (簡稱 AWS) 強力支援雲端企業安全升級。 · PRO360 達人網平台網站會員突破 200 萬人。 · ISO 27001 認證輔導。
民國114年	<ul style="list-style-type: none"> · 增資香港子公司 PRO360 Tech Limited 拓展新加坡市場。

- 匯入股款至馬來西亞子公司 PRO360 SDN.BHD，拓展馬來西亞市場。
- 與遠傳電信股份有限公司策略合作，投資該公司。
- 取得 BSI 英國標準協會 ISO 27001:2022 國際標準驗證證書。

三、經營理念

從日常生活到創業，從教育學習到運動健身，達人網為台灣的專業服務配對市場提供一個全新的開放平台，連結在地生活的百業服務，讓使用者快速找對人，解決生活大小事並提供專業人士數位轉型，取得線上客源，降低業務開發成本，拓展生意。

四、未來展望

(一)短期業務發展計畫

- 1.提升獲客 (Customer Acquisition) 量：透過優化數位行銷策略，包括 Search Engine Optimization(搜尋引擎最佳化，簡稱 SEO)、社群媒體營銷和關鍵字廣告，提高網站流量和潛在客戶轉換率，擴大市場影曝光以增加客戶。並建立完整的客戶追蹤系統，分析用戶行為數據，精準定位目標客群，以降低獲客成本。
- 2.提升客戶體驗 (User Experience)：透過大數據分析電腦學習，設定智能追蹤評分機制，確保專家獲得高品質之業務機會，優化推薦品質，提高成交率。透過 AI 驅動之自動化篩選系統，分析歷史成交數據，預測潛在客戶之轉換可能性，提升平台整體成交率。
- 3.海外市場發展 (Overseas Market Development)：深耕香港市場營運、優化在地服務，以拓展區域版圖，建立市場優勢。同時進行新加坡和馬來西亞市場調查，制定市場進入策略，建立跨區域運營團隊，以備拓展新興市場。
- 4.AI 技術強化 (Product Feature AI Enhancement)：強化 AI 技術以強化平台功能，包含自動化內容審核、AI 輔助專家檔案生成、AI 自動報價系統提升以優化整體用戶體驗。
- 5.策略聯盟拓展 (Strategic Partnership)：與零售、超市和其他產業建立深度合作關係，打造全方位的服務入口，整合多方資源，擴大服務範疇，實現跨平台數據共享，為用戶提供無縫的服務體驗。

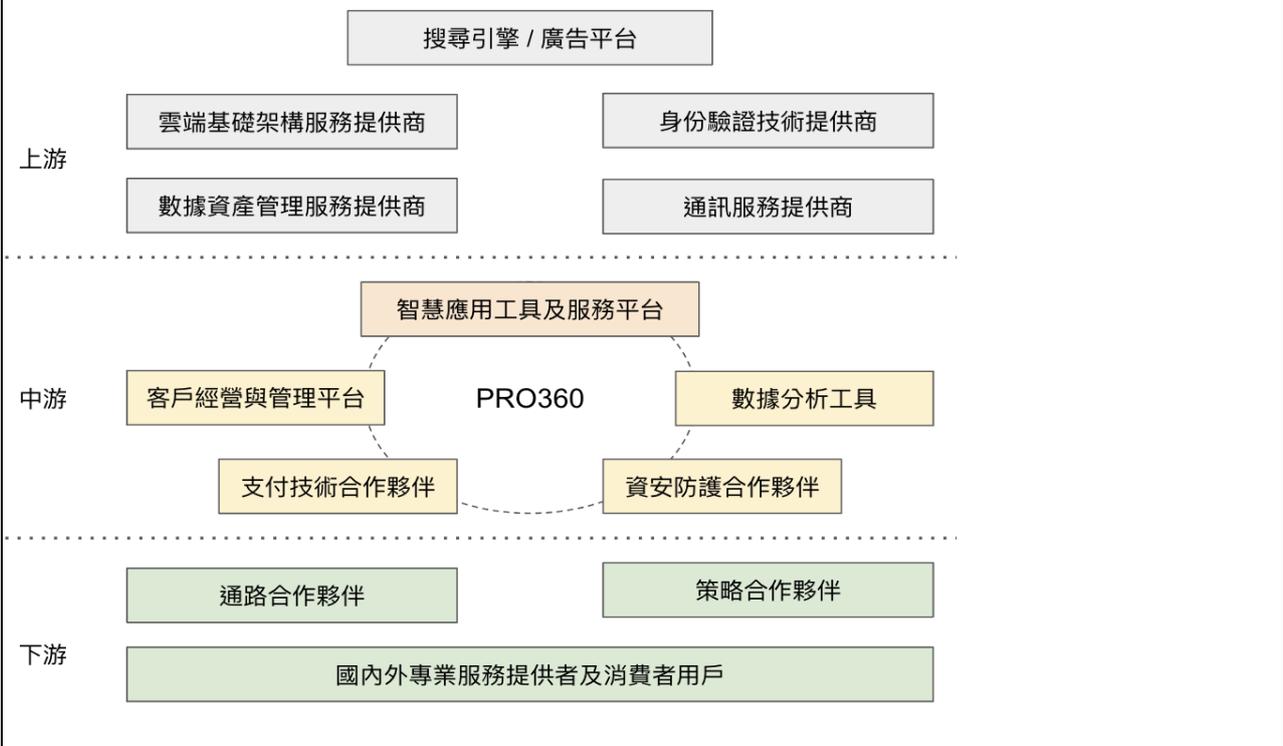
(二)長期業務發展計畫

- 1.AI 代理模式 (AI Agent Implementation)：全面導入 AI 代理於產品功能提升，實現全服務自動化，拉大與競爭對手之差距，並更深入用戶使用場景，達到高效並極致的用戶體驗。
- 2.人才發展策略 (Team Development)：建立完善的人才培訓體系，持續提升團隊專業能力，引進創新人才，建立績效導向的激勵機制，培養跨文化管理能力，為公司的持續發展提供人才保障。
- 3.深化品牌價值 (Brand Building)：打造值得信賴的專業服務平台品牌形象，提升品牌知名度，建立品牌差異化優勢，強化用戶對平台的信任度及認同度。

主要業務項目：

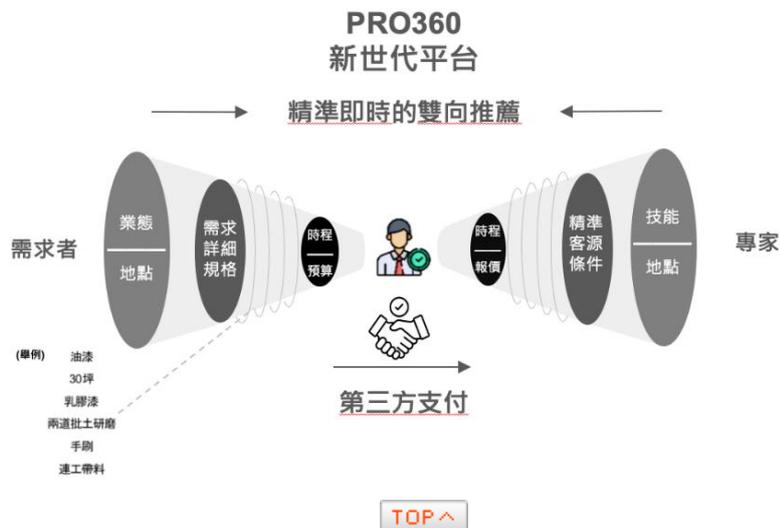
主要係從事數位雲端產品之研發、製造及銷售。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
PRO360 平台資訊 服務	註	網路資訊交換平台，透過網站與手機 App 提供專業人士與需求者即時且精準的雙向推薦與溝通。	159,256	99.55
其他	-	將服務內容設計成定價之套裝服務商品，銷售之服務費。	724	0.45
合 計			159,980	100.00

註：



最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千

項目	年度	109年	110年	111年(註2)	112年	113年	114年截至3月份止 (自結數)(註3)
營業收入				88,868	129,771	159,980	42,407
營業毛利				79,940	117,274	144,154	37,099
毛利率(%)				89.95	90.37	90.11	87.48
營業利益				13,024	28,037	30,181	10,005
營業外收入				13	502	2,385	408
營業外支出				(5,609)	(292)	(348)	(86)
稅前淨利			不適用(註1)	7,428	28,247	32,218	10,327
稅後淨利				4,564	22,384	25,709	8,261
每股盈餘(元)				2.96	2.09	2.23	0.69
發放	現金股利(元)			0.03	0.69	0.74	-
	股票股利(資本公積轉增資)(元)			-	0.37	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)			3.60	1.26	1.20	-

註1：該公司係於111年6月6日成立。

註2：該公司於111年10月1日以前新臺幣6,531千元取得美商塗鴉在台灣之全部營業及相關資產負債，其負責人與該公司相同；另該公司於民國112年3月31日以前港幣1,075千元(新臺幣4,196千元)取得PR0360 Tech Limited(香港)100%股權；前述二項交易參照會計研究發展基金會公布之IFRS問答集之規定，係屬共同控制下之組織重組，應視為自始取得，並據此追溯重編前期比較財務報告，此重編將追溯自比較期1月1日，不受公司設立日限制。

註3：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

年度		109年	110年	111年(註2)	112年	113年
項目						
流動資產				33,454	58,824	167,331
不動產、廠房及設備				296	195	541
使用權資產				11,444	12,689	10,726
無形資產				-	602	488
其他資產				1,335	9,516	10,663
資產總額				46,529	81,826	189,749
流動負債	分配前			19,270	33,146	35,775
	分配後			19,297	34,194	44,646
長期負債				-	-	-
其他負債			不適用(註1)	9,000	9,157	6,542
負債總額	分配前			28,270	42,303	42,317
	分配後			28,297	43,351	51,188
股本				10,000	14,200	118,893
資本公積				-	2,474	-
保留盈餘	分配前			4,030	22,820	28,354
	分配後			4,003	21,772	19,483
其他權益				-	29	185
共同控制下前手權益				4,229	-	-
股東權益總額	分配前			18,259	39,523	147,432
	分配後			18,232	38,475	138,561

註1：該公司係於111年6月6日成立。

註2：該公司於111年10月1日以前以新臺幣6,531千元取得美商塗鴉在台灣之全部營業及相關資產負債，其負責人與該公司相同；另該公司於民國112年3月31日以前以港幣1,075千元(新臺幣4,196千元)取得PRO360 Tech Limited(香港)100%股權；前述二項交易參照會計研究發展基金會公布之IFRS問答集之規定，係屬共同控制下之組織重組，應視為自始取得，並據此追溯重編前期比較財務報告，此重編將追溯自比較期1月1日，不受公司設立日限制。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		111年	112年	113年
項目				
財務比率	毛利率(%)	89.95	90.37	90.11
	流動比率(%)	173.61	177.47	467.73
	應收帳款天數(天)	28	22	17
	存貨週轉天數(天)	-	-	-
	負債比率(%)	60.76	51.70	22.30

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)